

2024/2025
Programa educativo
Consumo de moda responsable


S M I L

Sentsibilizatu / Mugitu / Loratu



SML es un programa educativo que tiene como finalidad sensibilizar y concienciar en una cultura de consumo de moda responsable y sostenible. Basado en un proceso de reflexión crítica y práctica creativa colectiva, la experiencia pretende contribuir a dotar de conocimiento y criterio al alumnado participante y conectarlo y comprometerlo con los retos del presente para avanzar así en el paradigma de una moda sostenible.

El programa explora las posibilidades de trabajo colaborativo entre museo y escuela, e incorpora una experiencia en la que hace propios los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Calendario	De septiembre a diciembre de 2024
Dedicación	Visita al Museo Cristóbal Balenciaga 4 horas en el aula
Alumnado	4º Educación Secundaria
Precio	Gratuito
Plazas limitadas	Inscripción necesaria Adjudicación de plazas según orden de inscripción
Información	T +34 943 008 840 / 943 004 777 hezkuntza@fbalenciaga.com www.cristobalbalenciagamuseoa.com
Colaborador	 Gipuzkoako Foru Aldundia Diputación Foral de Gipuzkoa

Sentsibilizatu

Actualmente se consumen más recursos que nunca, superando la capacidad de generación del planeta. Tanto es así que crecen los residuos y la contaminación, se amplía la brecha entre ricos y pobres, y la salud, la educación y la equidad se ven afectados negativamente.

Sensibilizar, a través del descubrimiento y la empatía, en la necesidad de crear y consumir moda de forma responsable y sostenible puede contribuir sustancialmente a erradicar el importante efecto negativo que la industria de la moda y el consumismo extremo generan en el planeta.

Mugitu

La producción y el consumo responsables pretenden hacer más y mejor con menos. También tratan de desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, aumentar la eficiencia de los recursos y promover estilos de vida sostenibles.

Dotar de la información y los conocimientos pertinentes para reflexionar en torno al coste medioambiental y social de la industria de la moda es fundamental para mover y promover una visión crítica y ayudar a formar criterio como futuros/as consumidores/as y creadores/as.

Loratu

Solo la sensibilización y concienciación en conductas sostenibles propiciará la transición hacia economías ecológicas y estilos de vida en armonía con la naturaleza, y, en definitiva, favorecerá un florecimiento de prácticas de consumo ajustadas que se basen en la prevención, la reducción, el reciclado y la reutilización.

Sesión

Contenido

A. 1h 30m

Visita al Museo Cristóbal Balenciaga

B. 2 horas

Apartado teórico

- Adentrarse en la industria de la moda
- De las suposiciones a la realidad. ¿Qué hay detrás de la industria de la moda?
- Y nosotros, ¿qué podemos hacer?

C. 2 horas

Apartado práctico

- Materializar lo reflexionado
-

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



ORAIN
GIPUZKOA

