

Cristóbal Balenciaga

Técnica, Materia y Forma

Dossier de prensa

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

B

Cristóbal Balenciaga

Técnica, Materia y Forma

07.05.2025

El Museo Cristóbal Balenciaga reabre sus puertas con un renovado discurso temático en torno a su colección.

Tras el cierre temporal de los meses de enero y febrero, el Museo Cristóbal Balenciaga reabre sus puertas con la nueva exposición de su colección y espacios renovados. La muestra se basa en las colecciones propias y presenta un nuevo discurso que discurre por las cinco salas principales del museo dedicadas a diferentes temáticas en torno al creador y a su obra.

La programación de año se centra en poner en valor la figura de Cristóbal Balenciaga y en generar entre el público conciencia y sensibilidad hacia la vertiente patrimonial de la moda, elaborando discursos que tienden puentes entre el patrimonio que custodia el museo, la nueva creación y el contexto de la sociedad actual con conceptos clave como la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad.

CBM 2011.17
Vestido de noche en ziberlina marfil, 1967



La exposición

Cristóbal Balenciaga. Técnica, Materia y Forma propone un nuevo recorrido expositivo que se inicia en la sala biográfica con el objetivo de dar a conocer la trayectoria empresarial, vital y creativa de Cristóbal Balenciaga y situar a las personas visitantes en el contexto histórico y geográfico del maestro de Getaria.

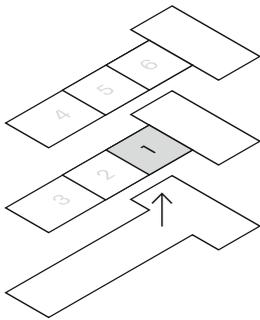
A partir de este punto, las cuatro salas sucesivas albergan un renovado discurso temático e indagan en el escenario de la alta costura del siglo XX; además de la técnica, la materia y la forma, conceptos definitorios en la obra de Balenciaga. La exposición plantea así un acercamiento más profundo y didáctico al trabajo del couturier, y a su influencia y legado.

La exposición, comisariada por Igor Uria, director de colecciones del Museo, presenta más de 90 piezas y recursos asociados que permiten la exploración de piezas 3D, la visualización de tejidos en muy alta resolución, y otros recursos audiovisuales como vídeo mappings, que nos permitirán hacernos una idea de la coherencia creativa y la evolución de las siluetas Balenciaga.

La muestra cuenta con las intervenciones artísticas de la escenógrafa Ikerne Jiménez y la diseñadora y collagista Susana Blasco.

Sala 1

Cristóbal. Biografía



Getaria es el punto inicial y final de la biografía de Cristóbal Balenciaga (1895-1972), una línea temporal que supera su vida natural, y llega hasta la inauguración del museo.

En ella se presentan los hitos que llevan a un joven, procedente de un pequeño pueblo de pescadores, a convertirse en el Maestro de la alta costura parisina y a dominar este medio por casi tres décadas.

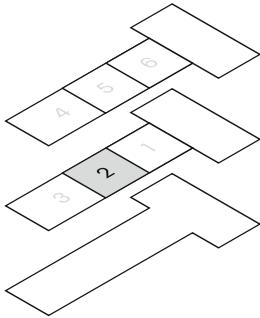
Considerado en su momento «invisible», «enigmático» o «el hombre tras la cortina», Balenciaga mantuvo siempre su faceta personal en un discreto segundo plano.

Al reunir en un mismo espacio sus escasos retratos, las imágenes y el contexto de sus inicios, sus objetos personales y de trabajo, o su vestuario, se vislumbran retazos de la persona que fue Cristóbal, oculta tras la fama del nombre Balenciaga.



Sala 2

Balenciaga. La Casa



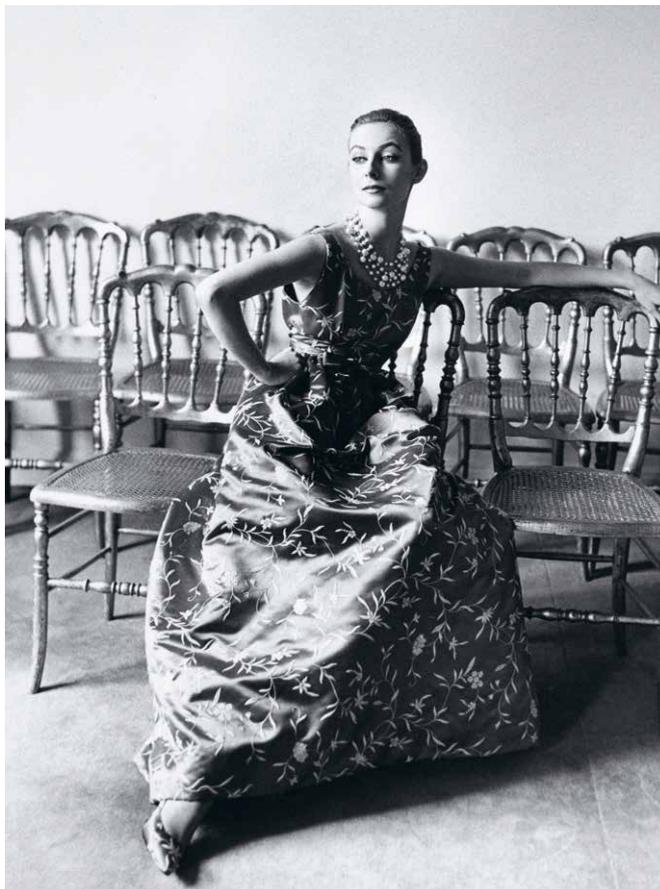
Cristóbal Balenciaga ejerce su actividad profesional como creador de moda en el sistema de la alta costura, un entorno altamente competitivo que alcanza su máximo esplendor en el París de las décadas centrales del siglo XX y que se caracteriza por la autoría protegida de los diseños, la alta calidad de los tejidos, la impecabilidad de las confecciones realizadas a medida y la exclusividad de la clientela.

En cada temporada, la presentación de la colección, en el salón del número 10 de la Av. George V, marca el punto de inflexión entre el ciclo creativo, y el ciclo comercial y productivo de la casa Balenciaga.

Con una selección de obras de las colecciones de 1958-1960, el objetivo de este espacio es introducir al visitante en el tiempo, el lugar y la sociedad para la que Balenciaga llegó a dictar, durante más de 30 años, el ritmo de la moda.

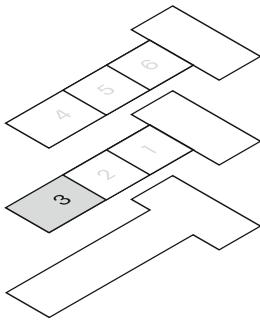
CBM 2000.125

Vestido de noche en satén fucsia con bordado floral en marfil, 1958



Sala 3

Técnica



Balenciaga es un maestro de la técnica. Su proceso se inicia con el tejido y el cuerpo, y de ahí obtiene la forma.

Las obras seleccionadas en esta sala son ejemplos, no siempre evidentes, de este dominio técnico: envolventes que giran en espiral alrededor del cuerpo, al bies del tejido, o patrones de una sola costura, epítome del minimalismo constructivo, despliegan sus secretos.

Pero, si bien fueron concebidas por Balenciaga, estas prendas confeccionadas a medida para una cliente son fruto del trabajo experto que las costureras realizaban en los talleres. Suyas son las puntadas que unen las obras que se exhiben en el museo, y como colaboradoras imprescindibles se les rinde en esta sala un merecido reconocimiento.

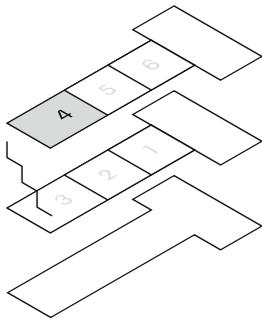
La línea de investigación sobre patrimonio inmaterial *Las manos que cosen*, iniciada por el museo en 2014, recoge testimonios y documentación de las y los trabajadores de los talleres y el saber hacer del oficio de la alta costura. El proyecto recoge, hasta la fecha, más de cuatrocientos registros y testimonios, además de documentación relativa a sus vivencias y experiencia laboral como fotografías, cartas, herramientas de trabajo, objetos, etc. La información está disponible en la exposición y en la página web del museo .

Taller de San Sebastián



Sala 4

Materia



La alta costura es un escaparate para los tejidos de primera calidad que la industria textil europea proporciona.

La complicidad entre creadores y proveedores es imprescindible para entender la ingente gama de texturas, estampados, colores, embellecidos, etc. con los que cada temporada, las casas sorprenden a su clientela.

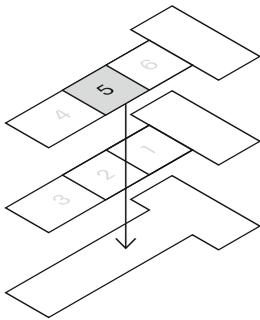
Balenciaga es reconocido entre sus colegas de profesión por su profundo conocimiento de los tejidos. La sala se organiza para mostrar diferentes ejemplos de esta capacidad de Balenciaga para llevar al límite las posibilidades de las diferentes tipologías textiles.

CBM 2003.24ac
Conjunto de noche en gazar de seda calado negro
y blanco de Abraham y lazo de seda rosa, 1965
Balenciaga. Paris



Sala 5

Forma



Cristóbal Balenciaga deja su huella en la historia de la moda con la introducción de nuevas siluetas que influyen en la concepción del ideal estético femenino.

Desde sus inicios, donde puede visualizarse la influencia de creadoras como Lanvin o Vionnet, hasta las formas más arquitectónicas de sus últimas colecciones, hay un camino de lenta y coherente evolución, basado en el análisis, la propuesta de nuevas líneas formales y la experimentación y adaptación progresiva de éstas.

Las obras de la sala han sido seleccionadas con la intención de mostrar algunos de los principales hitos aportados por Balenciaga en secuencia con sus antecedentes y variaciones posteriores, marcando una tendencia de progresiva abstracción del vestido en relación al cuerpo y la importancia de un tercer elemento: el aire.

CBM 06.1999

Vestido baby-doll en tafetán ikat de seda con estampación floral, 1958



© Cristóbal Balenciaga Museoa / Manuel Outumuro

CBM 2006.85
Abrigo de noche en tafetán de seda negro, 1935



Programa 2025

Tras la reapertura del mes de marzo con la nueva exposición de la colección; en primavera se inaugurará una sexta sala con un nuevo *encuentro* entre obras de la colección de Cristóbal Balenciaga Museoa y otros creadores y creadoras o colecciones que ayuden a enriquecer la experiencia del visitante y el conocimiento sobre la obra de Balenciaga. En esta ocasión, el museo acogerá obras de los Archivos Balenciaga de París.

Investigación, creación y tecnificación

En octubre tendrá lugar el II Congreso Internacional sobre Cristóbal Balenciaga, que concentrará en Getaria a algunos de los más reputados académicos, investigadores y estudiosos de la moda histórica y contemporánea, profesionales de la educación en moda y de la comunicación de moda. Se presentarán 24 propuestas de las más de 60 candidaturas presentadas.

Se continuará con el programa de investigación, creación y tecnificación, en el que destacan el programa educativo *Transmissions*, en colaboración con dieciséis de las más prestigiosas escuelas de moda del mundo; y las propuestas de formación especializada en técnicas de alta costura capaces de transmitir el legado técnico de Balenciaga. En otoño, una selección de trabajos será expuesta en las salas expositivas del Palacio Aldamar.

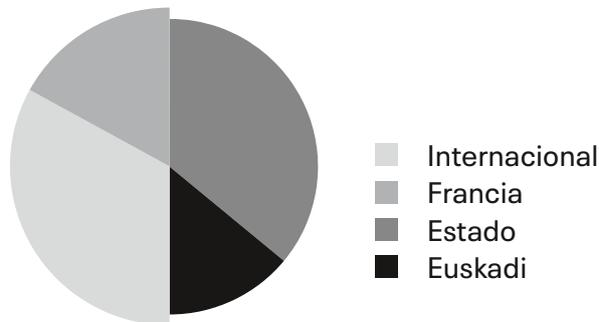
La programación de actividades se completará con un extenso programa cultural, de ocio y bienestar con el que conectar con la comunidad del Museo y compartir los valores de Cristóbal Balenciaga: confianza, fidelidad, creatividad, diversidad y sostenibilidad. Además de propuestas culturales en torno a la moda —programa escolar, programa de actividades en familia, concienciación en torno a la moda sostenible y el consumo responsable, y una apuesta por las actividades accesibles para todos los públicos— que se irán desarrollando a lo largo del año.

Datos 2024

En 2024 hemos recibido en Getaria más de 90.000 visitantes, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 35%, constatando así la estabilización del crecimiento positivo de visitas al Museo y superando ampliamente los niveles prepandemia.

El 48% del público es de procedencia nacional. De entre ellos, el 13,5% vienen de Euskadi y el 34,5% vienen de fuera, siendo Madrid y Catalunya los territorios que más visitantes aportan.

La consolidación del público internacional es evidente y supone un 52% del total. Entre el público extranjero destacan los visitantes procedentes de Francia (el 17% del total); otros visitantes internacionales provienen de Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña, Italia o Países Bajos.



Cristóbal Balenciaga Museoa

El Museo Cristóbal Balenciaga, inaugurado el 7 de junio de 2011, está situado en Getaria, villa natal del modisto y escenario de sus años de formación y maduración profesional, esenciales para entender su aportación al mundo de la moda.

Con el fin de dar a conocer la vida y obra de Balenciaga, su relevancia en la historia de la moda y el diseño, y la contemporaneidad de su legado, el Museo atesora una colección única. Su amplitud —más de 5.100 piezas de un conjunto que sigue en aumento gracias a depósitos y donaciones— y su extensión formal y cronológica —incluye, por ejemplo, los modelos más tempranos que se conservan del diseñador— convierten esta colección en una de las más completas, coherentes e interesantes.

Otro valor excepcional de la colección reside en la procedencia de las piezas. No en vano las grandes clientes internacionales de Balenciaga eran promientes figuras sociales en las décadas centrales del siglo XX: Mona Von Bismarck, Rachel L. Mellon, Patricia López Wilshaw, Barbara Hutton, Lilian Baels, Grace Kelly o Madame Bricard vistieron algunos de los modelos que se custodian en los Archivos.



Información

Zuriñe Abasolo Izarra
Responsable de Comunicación

zurine.abasolo@fbalenciaga.com

T +34 943 004 777

M +34 647 410 775

Aldamar Parkea 6
20808 Getaria
T +34 943 008 840
info@crislobalbalenciagamuseoa.com
www.crislobalbalenciagamuseoa.com

B

CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA

